LTD 学院

致力于"从引导到成交"数字化方法论的推广与普及

基于LTD方法论的后疫情时代营销增长策略系列之

能获客的数字化官网建设指南

该课程由杭州电子商务研究院联合乐通达团队研发制作

Part 1 什么是官网 2
Part 2 什么是数字化官网 3
Part 3 搭建数字化官网 4
3.1 网站的组成 4
3.2 搭建网站 5
3.3 发布小程序 6
Part 4 业务在线化、销售自动化 7
4.1 在线商城 7
4.2 表单工具 8
4.3 知识付费 9
4.6 在线客服 10
Part 5 数字化官网运营操作 12
5.1 内容管理 12
5.2 分享获客 13
5.3 数据查看 14
5.4 客户管理 17
Part 6 案例 20
6.1 官网展示 20
6.2 在线商城 22
6.3 更多 23

什么是官网

> **官网** 即 **官方网站 (Official Website)**。是指政府机构、社会组织、团队、企业或者个人在 **互联网** 中所建立的具有 **公开性质** 的 **独立网站**。官网的持有者也可以在官网中进行 **唯一 "官方权威"** 的信息公开、业务服务、商品售卖等 **在线活动**。

传统官网的价值

塑造品牌形象

官网是企业的窗口，用户从接触品牌到最终成为客户，中间任一环节都可能访问官网。高质量的官网对企业与品牌的形象而言，非常重要。

获取搜索引擎流量

让用户通过搜索关键字的时候发现你的网站，有时候比销售直接拜访可能要高效得多。官网如果内容设置充分，就可以在搜索引擎上获取大量的自然流量。

流量转化为线索

搭建官网，最终目的是获客。所以当我们通过自然流量、投放流量等得到访客以后，需要将其转化为销售线索。

传统官网如何转型升级

传统的官网，更多地被用来展示形象、发布信息，获客转化手段通常只有表单，**并没有足够与用户交互的能力**。

随着互联网的发展，新技术的出现，以及各种新应用的普及，互联网开始向 **深度移动化**、**社交化**、**智能化** 的方向变化。

同时，面对现在的环境，我们也不需要和平台对着干，而是把各内容平台、流量平台当作新的 **沟通连接工具**，把需要表达的企业信息、资讯、产品与服务等内容，分发到各流量平台，触达、吸引潜在客户，客户感兴趣后，就成为了官网客户。
这种 **通过价值吸引的营销获客方式**，不仅数据资产完全私有，而且客户更精准、质量更高，成交率与复用性也更高。

什么是数字化官网

新一代的官网 **颠覆了普通用户对官网概念的传统认识**。需要一个进一步教育引导的过程；更需要一个过渡性的新名词或新定义来区分。
为了满足并引导行业、社群及普通大众对官网的传统概念认知进化与升迁需要，在2021年，**杭州电子商务研究院** 在综合研究、调研和咨询专家的基础上，向社会发布**「数字化官网」**的概念定义：

> 数字化官网即 **具备数字化能力的官方独立网站**。它通常要具备 **官宣（官方宣传）、物料（数字内容）、链接（数字渠道）、数据（数据私有）**等四大基础数字化能力，以满足“业务在线、用户在线、成员在线，数据归集”的数字化综合运营需求的新型官方网站。

数字化官网的诞生代表官网的形态已不再是传统单一的电脑网站，它还可以H5页面网站、官方商城、全网小程序、移动端APP、SaaS独立站等形态呈现，并且还将随着技术环境的变化而继续产生新的技术形态。

怎么用好 **数字化官网的四大能力**，让官网变成我们的获客利器呢？
下面我们基于 **营销SaaS** 系统提供的相关功能，从数字化官网的 **搭建** 以及 **运营操作** 等方面，从零开始，以实操方式介绍如何建设一个数字化官网、以及相关的运营技巧。

搭建数字化官网

网站的组成

所谓 **网站**，便是各个 **网页的聚合**。
将所有的网页放在一个地方，并使用导航栏、页面链接等方式进行组织与引导。
所以搭建一个网站，最基础的就是 **摆放页面元素** 与 **放置栏目或链接** 两个核心任务。

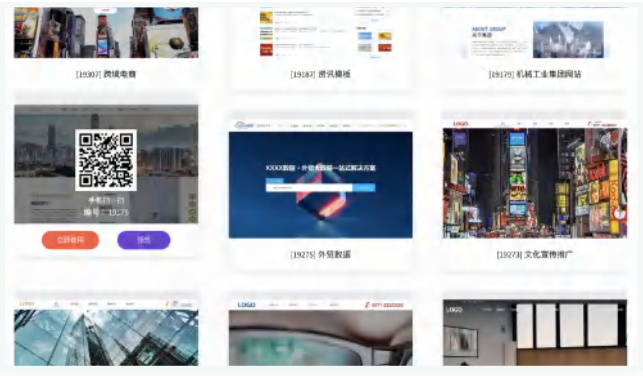
对于 **可视化建站工具** 来说，一个页面由若干个 **区域**（**模块**）组成，每个区域包含若干个 **页面元素**（**组件**），这些元素可能是一段 **文字**、一张 **图片**、一组 **文章**、一个 **超链接** 等。
绝大部分不需要复杂特效的网页，通过对这些简单元素的摆放，就可以搭建完成了。

所以基于可视化建站工具来搭建网站没有这么难，如同 **搭积木** 一般，把这些基础组件摆到合适的位置上，就完成了。

搭建网站

LTD营销SaaS提供了 **数千套** 各行业的主题风格可供选择，可以按找自己的行业或者具体业务需求，挑选一个最适合的。

我们先来选择一个主题风格，来让这个网站有个 **基本的框架**。然后对页面进行基础的编辑，就搭建好了一个网站。



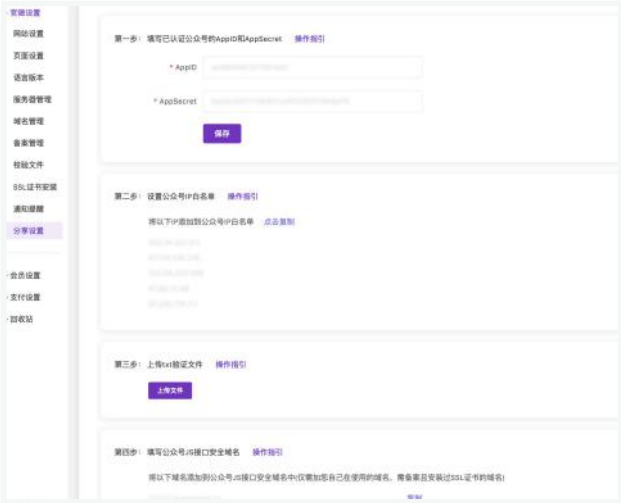
1. 风格列表中选择一个主题风格

2. 打开编辑器，可以看见已经有了网站框架

配置微信分享

在微信环境下，直接分享页面是 **不带文章摘要与主图** 的，没有摘要和主图的分享链接，会令人觉得 **粗糙**、**不安全**、**不被信任**，影响获客效果。因此需要将公众号的一些信息配置到网站，这样在分享时候即可显示文章的摘要和主图。

营销SaaS在 设置 > 分享设置 处提供了这样的配置功能，让你分享的内容摆脱 **「无主图、无简介」** 的困境。



设置微信分享

未配置：无主图、无简介

已配置：内容完整

发布网站小程序

为什么网站需要发布为小程序?

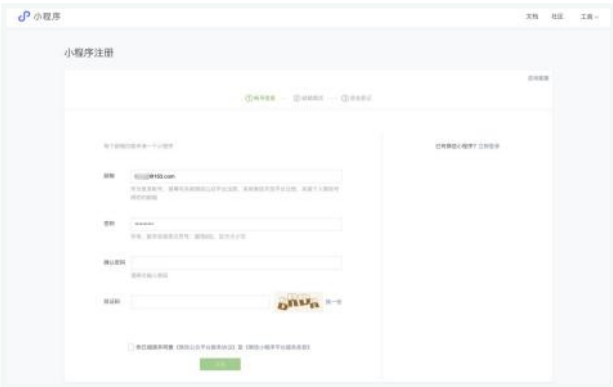
- 享受各社交平台环境下小程序几大专属入口
- 获客手段、链接手段比网页更丰富
- 公众号、小程序、聊天群互联互通，流量变现途径更多
- 产品体验更流畅，转化效果更好
- 发布小程序后，享受平台带来的流量倾斜

抓住小程序的机遇，在红利期占据领先位置。
发布自己的小程序，增加与同行竞争的优势，获得流量红利。

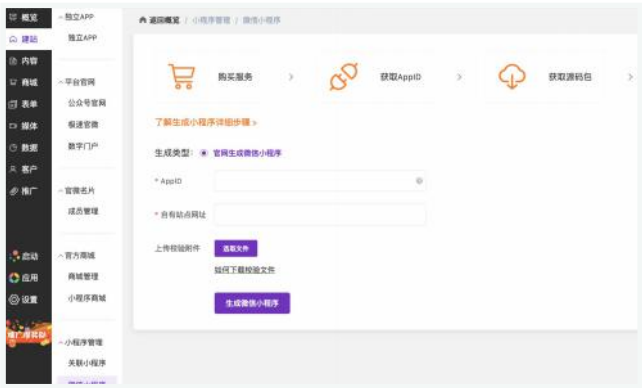
如何发布?

以微信小程序为例，发布官网小程序主要是三步操作：

1. 在 微信公众平台 注册小程序账号，如果之前已经注册过，则可以略过这一步
2. 使用注册好的小程序App ID，在 **官微中心 > 建站 > 小程序管理** 生成小程序代码包
3. 通过微信开发者工具将刚才的代码包上传并提交审核。



1. 微信平台注册小程序



2. 生成小程序代码包

审核通过后，就可以在微信中搜索到你的小程序了。

业务在线化、销售自动化

经过上面的操作，我们拥有了一个可用于展示、内容较丰富、能够一定程度帮你获客的官网。
但对于数字化官网来说，只用于展示是不够的。
我们需要把业务放进官网上，实现 **业务在线** 。
下面以几个典型的业务场景，来介绍如何基于LTD营销SaaS、实现更多的「**业务在线化**、**销售自动化**」。

在线商城

利用营销SaaS的官网商城功能，可以把商品放在官网上，实现在线购买。
同时也可以把基于官网搭建的在线商城单独发布为小程序、手机商城等，方便在移动社交媒体上传播与进行在线交易。

官网显示商品，提供在线购买

商品详情

在线商城需要具备的特性

表单工具

表单是最重要的 **获取客户意向与信息** 的手段之一。

利用营销SaaS提供的 表单工具，你可以用 **非常灵活** 的方式自由配置表单字段，从而收集比如 **联系方式**、**个人信息**、**需求意向** 等各种各样的客户属性。

拖曳式可视化表单编辑器

营销SaaS提供了一个功能强大的 **可视化表单编辑器**

可以拖曳式创建并编辑表单：

- 支持数十种字段类型
  - 支持数种类型校验
- 拖曳式编辑
- 支持外观自定义
- 支持多语言
- 支持支付
- 支持投票

知识付费

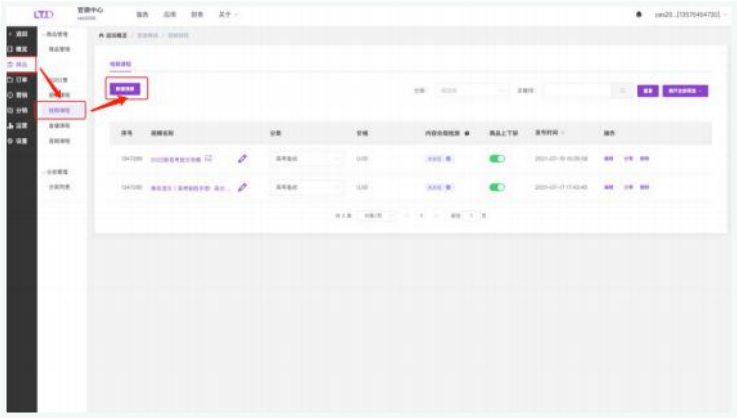
在未来，从线上获取知识将会成为一种主流的学习方式。
对于学习者来说，只要搜索自己想要学习的知识，就会有大量的 **文字**、**图片**、**视频** 等形式的学习资料供其参考，对于知识的分享者来说，互联网也能够十分高效地将他们的理念传播出去。
随着这种方式的发展，**知识付费** 也成了一种普遍的形式。
自古以来，知识都是各类商品中最有价值的那一类，记录着知识的书籍甚至在某些情况下价值更胜于金银珠宝。

实施知识付费

知识付费课程，其实只是一种「付费后才能观看的内容」，所以基于营销SaaS在官网上开设知识付费课程，跟添加商品一样容易。

专栏课程

除了单节课以外的付费，通常课程是以一套的形式呈现。
这时候就可以利用 **专栏课程** 的方式来解决，把若干个课程放置在一个 **专栏** 中，对专栏设置一个整体的价格，并允许其中若干节课可以免费试看。
灵活运用知识付费与专栏课程，我们可以组合出企业对内对外的课程培训、业务人员准入培训考核等解决方案。



管理在线课程

专栏课程

在线客服

当用户访问某家企业的官网时，如果对他们的产品或者服务产生了兴趣，他的第一反应是直接在官网上查询相关更多信息？还是通过网站留言等待回复？还是加网站上的客服微信等通过？还是E-mail留言？

这些方式的效率都太低了。

当用户产生疑问需要解答时，最直接最高效 的办法、除了打电话以外，就是直接与网站的在线客服进行沟通，第一时间获取想要的答案。
在线客服在高效解决问题的同时还能够收集客户的线索，假如你的网站没有在线客服的话，很有可能在不知不觉中错过了许多客户。
根据每个企业的实际需求，营销SaaS提供了多种可以灵活整合的 **在线客服** 方案。

网站在线客服

营销SaaS提供了一个内建的在线客服功能。
通过 **官微中心 > 应用 > 在线客服** 中设置欢迎语、自动回复等文字，就可以开启使用。

官网在线客服

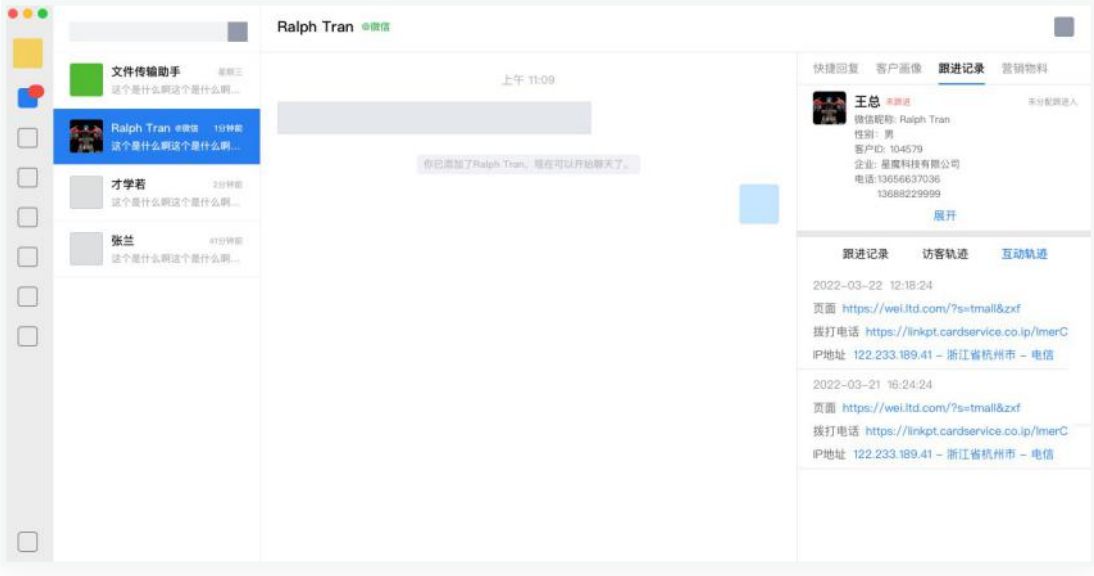
第三方客服

包括百度爱番番、以及其他第三方客服服务，通常使用嵌入一段<script>代码的形式来接入。
如果需要使用这类第三方客服，或者之前已经在使用了，可以通过 **官微中心 > 设置 > 代码设置** 处，将给定的代码设置进去，即可生效。

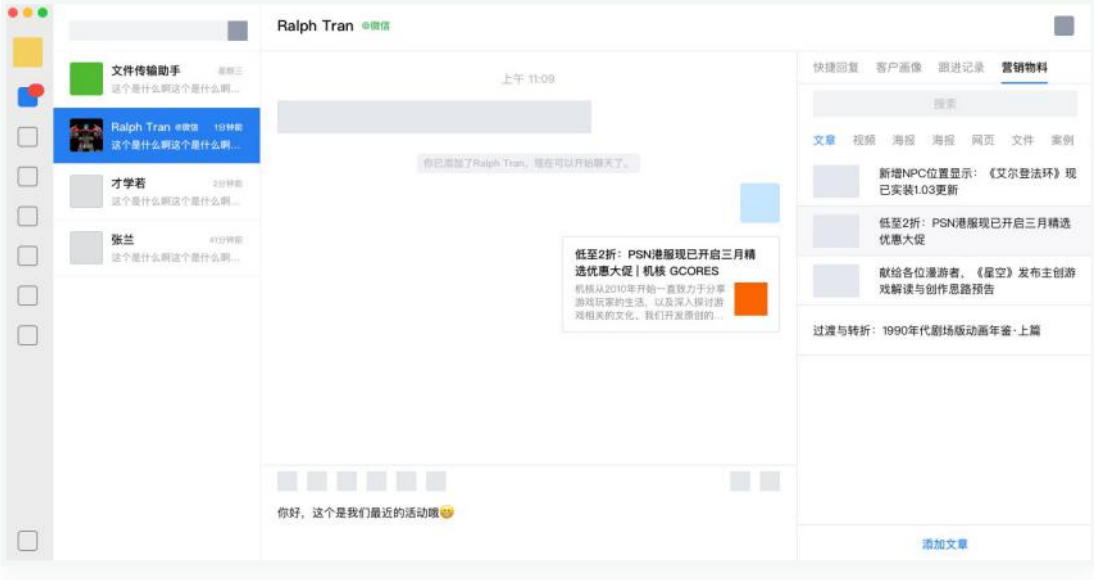
企业微信

通过企业微信加微信好友，将微信客户沉淀到自己的私域后台，成为属于企业的数据。通过营销SaaS的企业微信对接系统，这些微信上的客户可以接入 **客户管理** 系统来进行管理。

通过集成在企业微信聊天窗口侧边栏，无缝调出客户信息与画像、即时沟通即时跟进。并能够便捷调用企业资料、营销物料，进行一键发送。



侧边栏实时查看客户信息、画像以及访问记录



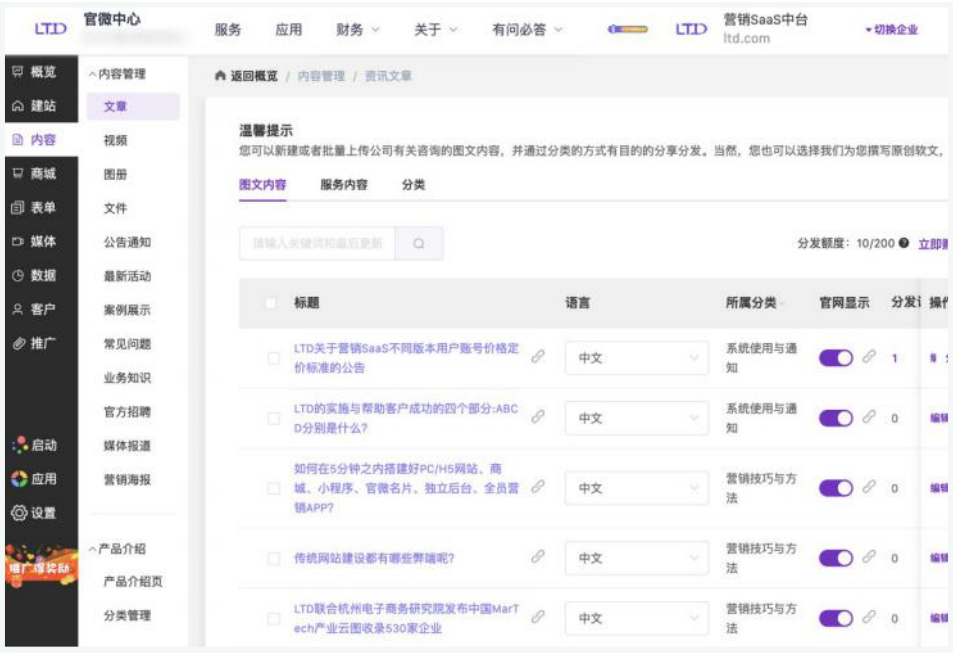
侧边栏集成公司资料、营销物料，一键发送到聊天

数字化官网的运营操作

官网建设完成、填充了基础内容并上线，只是第一步。
在运营与使用阶段，利用好数字化官网具备的能力，才能让你的网站具备获客和转化的战斗力。让网站带来 **流量**、带来 **线索**、带来 **客户** 。
这里从 **内容管理**、**内容分享**、**数据查看**、**客户管理** 等几方面来对运营使用上的一些操作方法做一些简单介绍。

内容管理

前面的章节里介绍了利用LTD营销SaaS添加文章、产品、案例等几种常见的内容类型。除了这几种类型之外，通过 官微中心 > 内容 ，还可以进行包括**短视频vlog**、**公告通知**、**常见问题**、**业务知识**、**招聘信息** 等其他各种 **应用场景** 内容的添加与编辑。
这些应用场景的 **内容**，可以在官微中心的内容栏目中 **集中呈现**、**取用** 与 **管理**。



多种应用场景集中管理

分享获客

名片分享

名片 是生意往来中的必备交流沟通工具，在传递名片的过程中，既向潜在客户介绍了自己是谁、做什么的；同时也留下了购买服务、持续沟通的链接方式。

互联网时代移动化、智能化的大趋势下，我们可以清晰地感受到传统名片在内容容量、展示方式以及客户粘性上存在不足。基于微信生态开发的新一代智能社交电子名片，与企业的官网连通，可以分享到社交媒体，任何对名片的访问行为数据，在后台一目了然。

全面展示企业与个人信息

内容分享带来销售线索

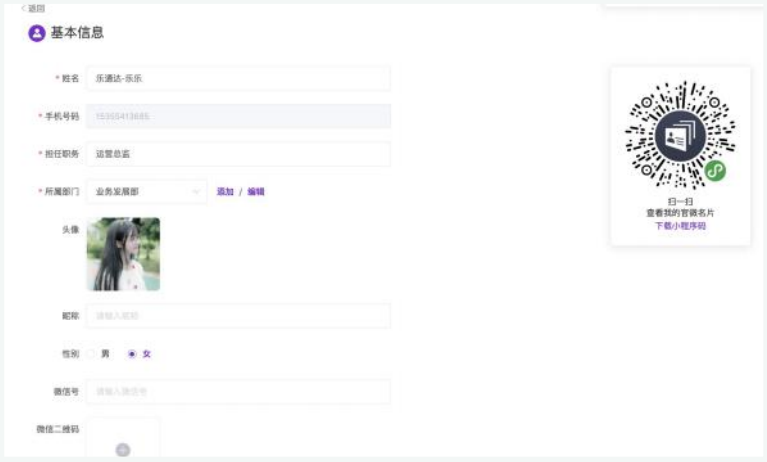
在营销SaaS中使用电子名片，并不需要特殊的配置。

如果你没有发布独立的名片小程序，也可以用平台版的 官微名片 小程序。

在 关于 > 成员 中添加的成员信息，就自动生成了一张电子名片可供使用。

名片小程序中展示

企业信息显示



编辑成员信息

数据查看

营销SaaS提供了比较完整的 **数据查看工具**。

利用 **官微中心** 后台，一站式查看 **页面访问数据**、**表单提交数据**、**互动行为**、**客户访问路径** 等全方位的营销数据。

为你的营销决策提供重要帮助。

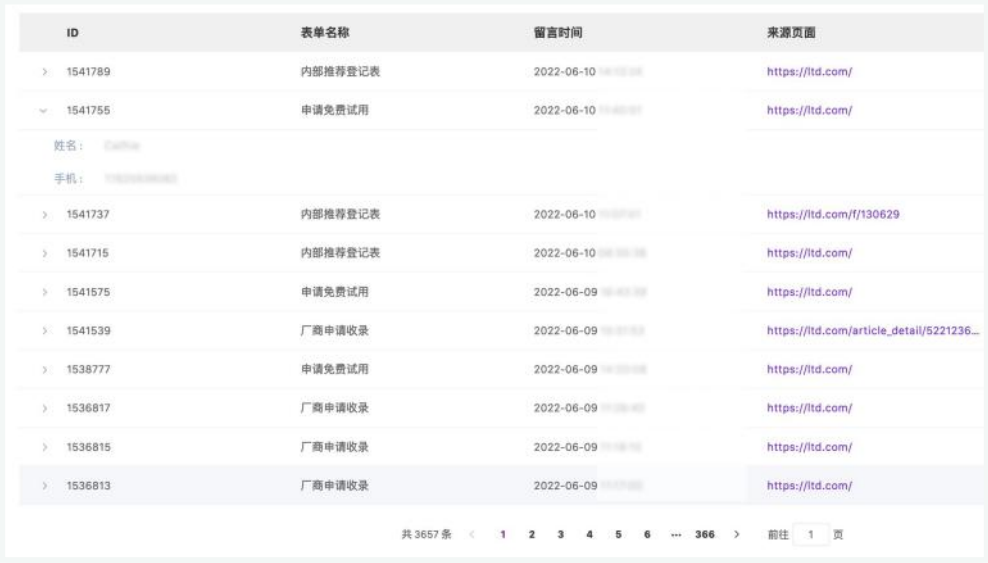
业务数据总览

访客与互动数据概览

在线销售业务数据概览

表单数据

所有客户提交过来的表单数据，都可以集中显示在官微中心后台 表单 > 表单数据 页面进行查看。在这个页面，可以看到每条留言的表单名称、提交的时间与内容、所在的来源页面，一目了然。

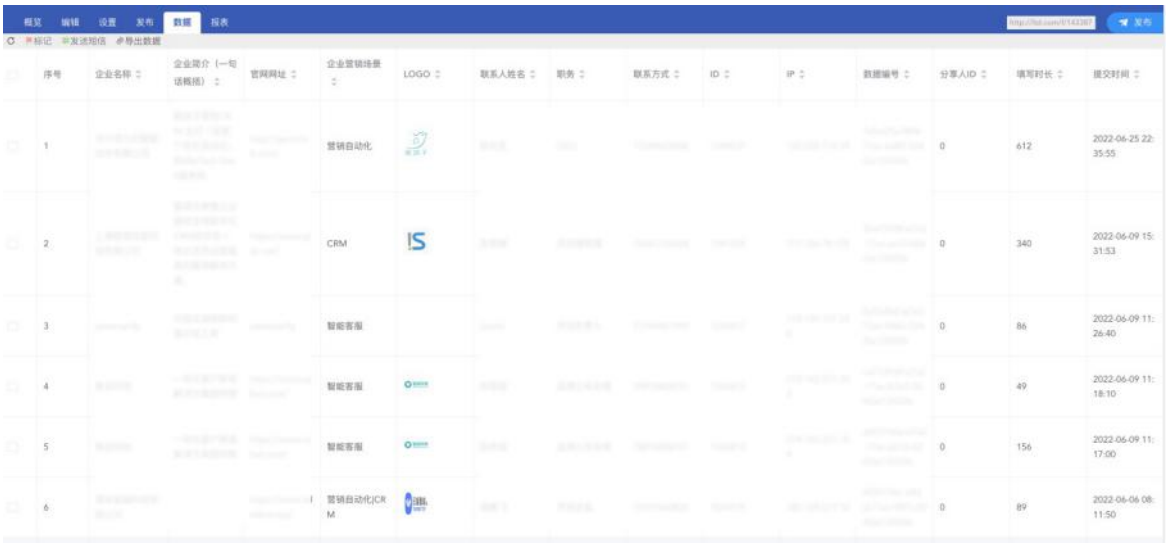


ID	表单名称	留言时间	来源页面
1541789	内部推荐登记表	2022-06-10	https://ltd.com/
1541755	申请免费试用	2022-06-10	https://ltd.com/
姓名：			
手机：			
1541737	内部推荐登记表	2022-06-10	https://ltd.com/f/130629
1541715	内部推荐登记表	2022-06-10	https://ltd.com/
1541575	申请免费试用	2022-06-09	https://ltd.com/
1541539	厂商申请收录	2022-06-09	https://ltd.com/article_detail/5221236...
1538777	申请免费试用	2022-06-09	https://ltd.com/
1536817	厂商申请收录	2022-06-09	https://ltd.com/
1536815	厂商申请收录	2022-06-09	https://ltd.com/
1536813	厂商申请收录	2022-06-09	https://ltd.com/

共 3657 条 1 2 3 4 5 6 ··· 366 前往 1 页

所有表单数据

针对单个表单，也可以单独访问表单数据，并提供更加细致的数据统计。
同时提供排序、导出、填写时长显示等诸多功能。



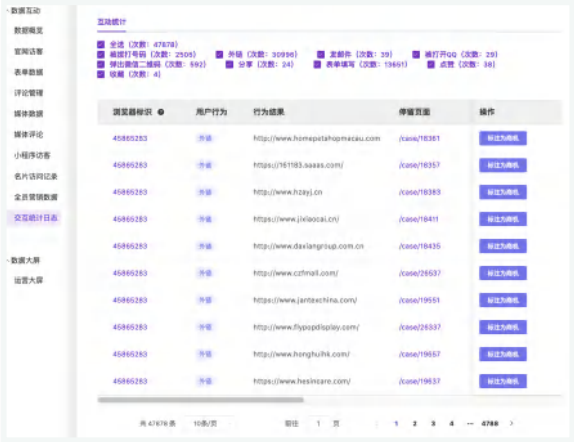
单个表单数据统计

互动行为

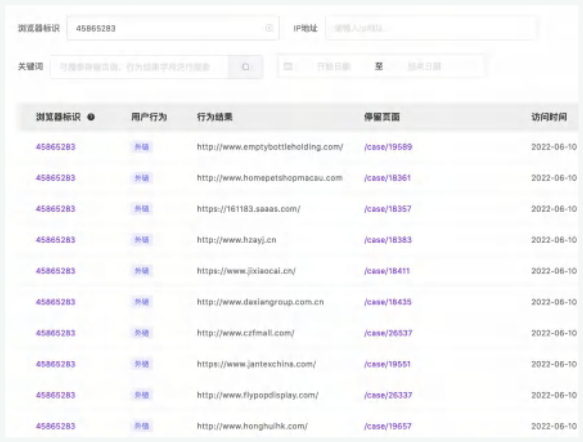
页面上的内容是否吸引人，可以通过互动行为的统计来了解。

利用官微中心的 **数据 > 交互统计日志** 功能，你可以查看每个页面的 **电话的拨打次数、邮件/QQ等的点击次数、某个外链的点击次数、表单的填写行为、点赞次数** 等。

每一个访客的访问行为都带有一个 **浏览器标识** ，你可以通过点击这个标识，来查看这个访客的所有交互行为，从而找到他的 **兴趣** 所在。



互动行为统计



这个客户点开了好多外链，看上去对案例很感兴趣

数据大屏

营销SaaS自带 **数据大屏**，全网数据多维度满足企业生意模式数字化展示需求，生意动态变化实时预览。

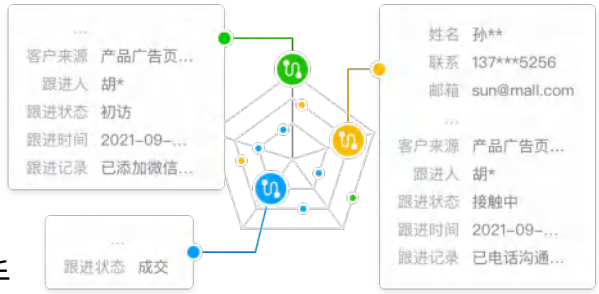
也可以实现线下数据大屏的呈现需求。

客户管理

营销SaaS提供了一个**客户管理工具（CRM）**。
通过 **官微中心 > 客户** 页面，可以看到所有的 **客户线索**。

这个客户列表汇总了系统内被判断为是客户线索的所有数据，比如：

- 通过官网、商城等入口注册的会员
- 通过名片小程序授权了手机号的访客
- 通过平台型极速官微小程序授权了手机号的访客
- 通过外部业务系统API导入的注册用户
- 用户提交的表单，如果联系方式带有正确的手机号，就会自动的进入客户线索
- 通过互动行为、访问记录来手动标记为客户
- 手动单条或者批量添加的客户数据



新客户实时提醒

如果登录了官微中心App，当网站或者内容给你带来线索时，App端就会即时收到提醒，在App中马上查看并进行跟进。
不用担心收不到邮件、短信被拦截等导致没有第一时间收到客户信息。

手机一响，客户自来

查看客户消息

筛选客户

在客户列表中，可以通过添加**时间**、**标签**、**客户来源**、**联系方式**、**跟进状态**、**跟进人**等多种条件来组合筛选。

比方说筛选分配给我的但是未跟进的客户，就可以通过设置 **跟进状态** 和 **跟进成员** 的条件，来筛选出来。

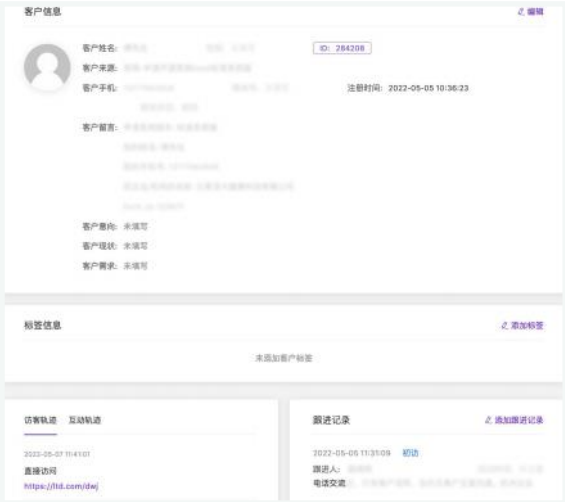
分配给我的待跟进客户

分配与跟进客户

管理员可以对客户进行 **分配**，指定一名成员负责跟进。

被分配为跟进人的成员，可以对这个客户添加 **跟进记录**。

1. 将客户分配给一个成员



2. 开始跟进

客户标签

利用完全自定义的标签来管理客户。

灵活运用标签，可以用来筛选客户、构建客户画像、批量孵化等。

客户标签是帮助企业识别用户身份，做好客户精细化管理的重要前提之一。

设置客户标签

例. 客户审核标签

定义客户标签为“审核”，标签属性为“审核通过”、“审核未通过”。

App手机管理客户

客户列表、筛选、分配、跟进客户等功能，都可以在 **官微中心App** 上完成。

查看客户详情

列表与筛选

分配/划转跟进人

案例

官网展示

瑞尔特集团
rt-home.com

1999年始于厦门，产品足迹遍布80多个国家地区。22年的发展历程，1500+项技术专利，7项国际标准制定者，A股上市企业。
瑞尔特以技术创新作为公司的立身之本，注重自主技术的创新和突破。如今自主研发已经全面进入智能家居时代。同时，引入VR技术，不断提升用户的使用体验，瑞尔特也成为市场竞争中的一大利器。

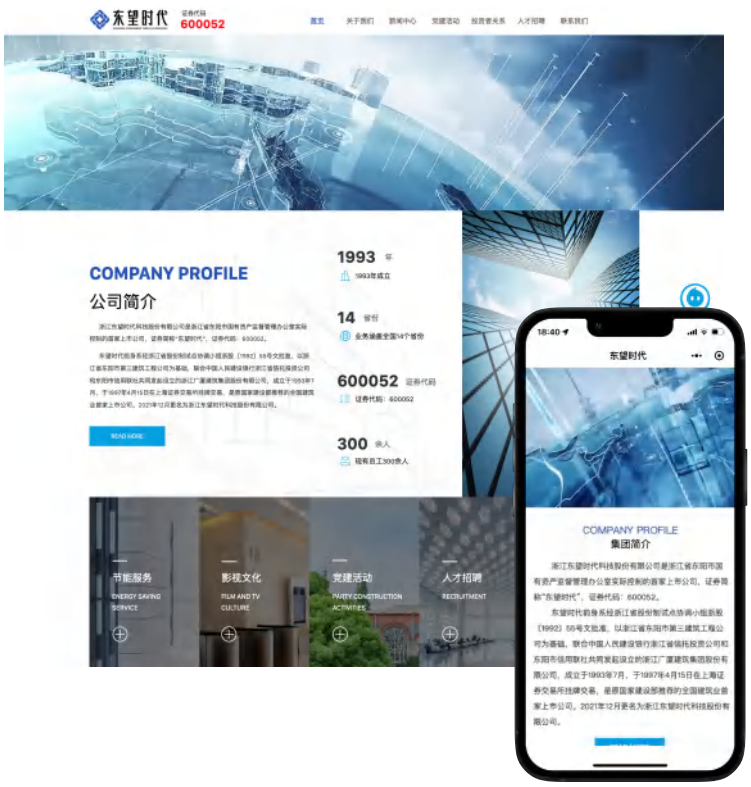
首页包含VR全景视图，网站上提供线下展厅般的体验。

扫码访问小程序

东望时代
dwsd.cn

浙江东望时代科技股份有限公司是浙江省东阳市国有资产监督管理办公室实际控制的首家上市公司，证券简称“东望时代”，证券代码：600052。成立于1993年7月，于1997年4月15日在上海证券交易所挂牌交易，原国家建设部推荐的全国建筑业首家上市公司。2021年12月更名为浙江东望时代科技股份有限公司。

2022年，东望时代根据企业特色，融合企业文化，搭建一个极具个性的数字化官网，展示公司信息，输送文化价值。



才到云

caidaocloud.com

上海云武华科技有限公司（简称：才到云）从2015年进军SaaS行业，在HR SaaS领域已有7年。7年间，才到云在时间的齿轮上刻下属于自己的印记，深耕于考勤薪税自动化，员工体验升级化，为中大型企业、事业单位与央国企提供“更懂HR”的一站式HR SaaS应用和O2O人力服务整体解决方案。

2022年运用营销SaaS升级官网为数字化官网，实现传统网站升级换代为具备：官网宣发、营销物料、链接客户、数据中台等四大综合数字化能力。

浙江敬业会计师事务所有限公司

zjjycpa.com

浙江敬业会计师事务所有限公司于1999年12月31日经浙江省财政厅批准成立的会计中介机构。是一家由注册会计师、注册税务师、资产评估师、工程造价师、律师等资深专业人士发起设立取得法人资格的社会经济中介机构。

为了解决员工“工作效率难提升”的难题，敬业审计做出了一个决定：他们要让所有的员工都保持“在线”状态，无论客户什么时候需要服务，他们都能够快速地分配成员进行跟进。

扫码访问小程序

在线商城

英雄金笔
lsheropen.cn

上海英雄金笔厂丽水有限公司（原浙江省丽水金笔厂，始建于1970年，以下简称“英雄金笔厂”），是中国制笔协会副理事长单位、丽水市文明单位、丽水市文具制笔行业协会会长单位，荣获丽水市纳税百强工业企业、浙江省科技型中小企业、丽水市知识产权示范企业、浙江省专利示范企业、浙江省高成长科技型企业、国家高新技术企业等认定。

英雄金笔厂接入营销SaaS，搭建了官网和在线商城。
借助营销SaaS实现互联网营销获客，改变企业传统营销获客方式，帮助企业实现转型升级。

扫码访问小程序

链享健康
shlxjk.com

上海链享健康管理有限公司通过营销SaaS的预约商品功能，为所有的客户提供了全国HPV疫苗预约服务。
同时，链享健康利用营销SaaS的多端商城，发布了微信小程序、生成了App等。

扫码访问小程序

知识付费

子路银铃课堂

ziluxuetang.com

子路银铃课堂是一个专注于中老年人群的在线学习平台，以服务于中老年的学习、交流等需求为主要目标。子路银铃课堂基于营销SaaS的知识付费功能搭建了在线专栏课程，开展线上教育。

扫码访问小程序

协会社群

杭州跨境电子商务协会

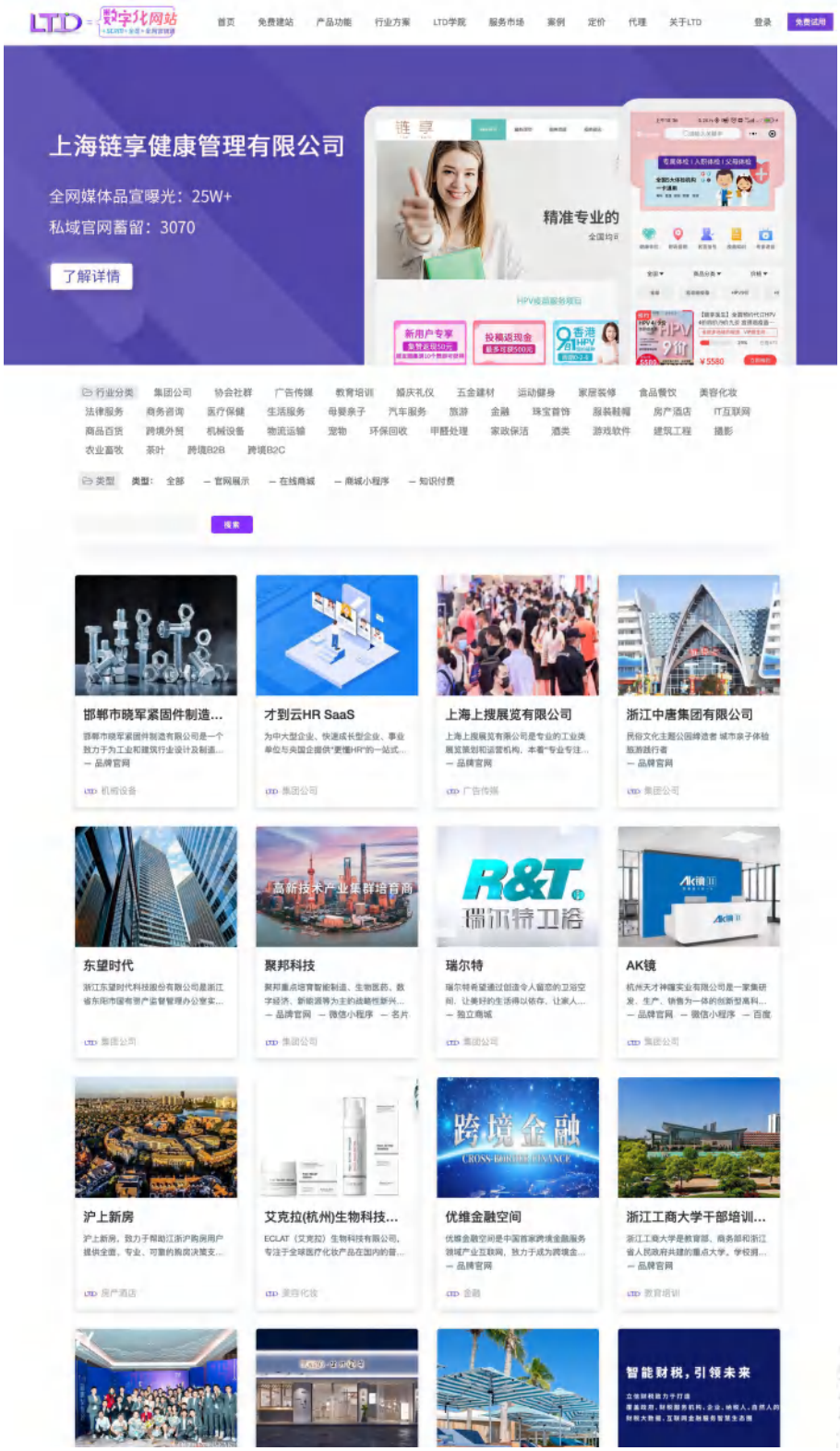
hzcea.org

杭州跨境电子商务协会（简称HCEA），由阿里巴巴（中国）有限公司、网易（杭州）网络有限公司、浙江电子口岸限公司等企业共同发起，会员主要有跨境电子商务企业、传统外贸企业、跨境电商服务商、跨境电子商务产业园区、相关行业协会以及研究机构和其他促进跨境电商发展的单位和个人。

协会一直以来都是基于营销SaaS搭建的官网进行运营和对外服务。

更多案例

基于营销SaaS搭建的更多案例，可访问 **LTD.com/anli** 进行访问与查看。



扫码访问 LTD.com/anli
查看更多案例

LTD 学院

LTDedu.com

杭州电子商务研究院官网

eb.ac.cn

LTD 营销 SaaS 官网

LTD.com

关注营销SaaS公众号

扫码了解更多

该课程由杭州电子商务研究院联合乐通达团队研发制作